

# PERCORSO FORMATIVO

## ADVANCED REMUNERATION PROGRAM

### 2<sup>a</sup> edizione



*Presso Sala degli Arazzi – via Camperio 9 – Milano*

*Cover image by Freepik*

## Utilità del programma

La Remunerazione manageriale è sempre più sotto i riflettori degli stakeholder interni ed esterni all'azienda. La normativa in materia, la competizione per attrarre i manager autorevoli nel mercato, la complessità delle balance score-card accentuata dai fattori ESG, hanno reso le decisioni in materia più complesse per i Consigli di Amministrazione e per i Comitati Remunerazione. A questi fattori si è aggiunta la sensibilità alle remunerazioni manageriali del pubblico che incide sulla reputazione dell'impresa.

Da quest'analisi nasce il programma Nedcommunity di formazione avanzata, offerto ai componenti degli organi collegiali delle imprese quotate e non quotate, per sviluppare le loro capacità di interpretare il ruolo in modo autorevole:

1. Proporre e/o valutare la politica e gli strumenti della remunerazione manageriale, in linea con la strategia della specifica impresa e alla luce dei principi della governance in materia
2. Verificare l'attuazione della politica retributiva e contribuire alla sua comunicazione efficace con i principali stakeholder

## Struttura didattica

- **Tre moduli di 4 ore** ciascuno in presenza, che presentano i modelli e gli strumenti utilizzati in una varietà di settori e tipi di imprese
- **Storie Aziendali** sulla relazione tra la strategia e la remunerazione
- Ricerche e articoli, siti specializzati, bibliografia

Al termine del Corso è previsto il rilascio di un attestato di frequenza, **subordinato alla partecipazione di almeno 2 moduli.**

# Contenuti del corso

## Modulo 1 Disegnare la remunerazione come fattore strategico di competizione

### Data

14 aprile  
h 14:30 - 18:30

- Dalla strategia dell'impresa alla politica di remunerazione: il pay mix, il compenso fisso, l'incentivo di breve e di lungo termine
- I key performance indicator e la struttura della balance scorecard
- La governance della remunerazione: il CdA, il Remco, l'Assemblea, il management
- Il ruolo del Collegio Sindacale nella remunerazione manageriale
- L'*Executive Compensation*, un fattore strategico per la nascita di un'impresa

## Modulo 2 Costruire la politica di remunerazione: strumenti e metodologie

### Data

7 maggio  
h 14:30 - 18:30

- La costruzione di un modello di Incentivazione a Breve (MBO)
- Il raccordo tra incentivi a lungo e a breve: il Matching Plan
- Il disegno di un piano di incentivazione a lungo termine in diverse situazioni strategiche e i veicoli di incentivazione: il Cash e Equity
- La strategia ESG e la sua inclusione nella politica di remunerazione
- I Fringe benefit e i perquisite
- Gli istituti giuslavoristici: il contratto di lavoro, la delibera dell'incarico agli amministratori esecutivi; il patto di non competizione; la severance

## Modulo 3 Misurare l'equità e la competitività delle remunerazioni

### Data

10 giugno  
h 14:30 - 18:30

- Il benchmark e i criteri per costruire peer group affidabili: il settore, la dimensione dell'impresa, il mercato dove opera l'impresa
- La competitività e l'attrattività verso il mercato manageriale
- L'equità interna e il gender pay gap
- Il processo di engagement dei proxy advisor e degli investitori
- La redazione della Relazione in materia di remunerazione

# Faculty

## **Coordinatore Sandro Catani**

*Reflection Group "La governance della remunerazione" - Nedcommunity*

## **Enrico Maria Bignami**

*Presidente Comitato Esecutivo - Bignami Associati*

## **Mario Cera**

*Avvocato in Milano – professore di Diritto commerciale all'Università di Pavia*

## **Nicola Gavazzi**

*Free-lance Business Advisor*

## **Simone Martina**

*Senior Advisor*

## **Giovanni Putignano**

*Global CoE Total Reward & Global Mobility Associate Director di Amplifon*

## **Enor Signorotto**

*Senior Advisor Executive Compensation e Corporate Governance*

## **Francesco Surace**

*Head of Corporate Governance Italy - Georgeson*

## **Francesca Luchi**

*Studio Legale Guido Rossi*

## Quote e modalità di iscrizione

- Quota di partecipazione riservata agli Associati Nedcommunity: euro 900 + IVA 22%
- Quota di partecipazione ordinaria: euro 1.200 + IVA 22%

Le iscrizioni vengono accettate dalla Segreteria NEDValue S.r.l. rispettando un ordine rigorosamente cronologico di ricezione dell'iscrizione.

Il corso viene effettuato solo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto.

L'iscrizione deve pervenire presso gli uffici di NedValue S.r.l. a mezzo e-mail: **formazione@nedvalue.com** allegando il relativo modulo d'iscrizione.

## Indicazioni sulla sede del corso

I 3 moduli del corso si svolgono in presenza presso la **Sala degli Arazzi, via Camperio 9, 20123 Milano**, dalle 14:30 alle 18:30.

Alcune indicazioni per raggiungere la sede:

- Fermata MM1 Cairoli (4 min a piedi circa)