

# PERCORSO FORMATIVO ADVANCED REMUNERATION PROGRAM



*Presso SIAM: Via Santa Marta 18 - 20123, Milano*

*Cover image by Freepik*

# Utilità del programma

La Remunerazione manageriale è sempre più sotto i riflettori degli stakeholder interni ed esterni all'azienda. La normativa in materia, la competizione per attrarre i manager autorevoli nel mercato, la complessità delle balance scorecard accentuata dai fattori ESG, hanno reso le decisioni in materia più complesse per i Consigli di Amministrazione e per i Comitati Remunerazione. A questi fattori si è aggiunta la sensibilità alle remunerazioni manageriali del pubblico che incide sulla reputazione dell'impresa.

Così per chi ricopre responsabilità sulla materia assumere decisioni adeguate ed essere un autorevole interlocutore dei professionisti, direttori delle risorse umane e consulenti, non è sufficiente la pura imitazione delle «buone pratiche», né tanto meno ripetere strumenti e politiche trasportati da altri contesti aziendali.

Da quest'analisi nasce il programma Nedcommunity di formazione avanzata, offerto ai componenti degli organi collegiali delle imprese quotate e non quotate, per sviluppare le loro capacità di interpretare il ruolo in modo autorevole:

1. Proporre e/o valutare la politica e gli strumenti della remunerazione manageriale, in linea con la strategia della specifica impresa e alla luce dei principi della governance in materia
2. Verificare l'attuazione della politica retributiva e contribuire alla sua comunicazione efficace con i principali stakeholder

## Struttura didattica

- **Tre moduli di 4 ore** ciascuno in presenza, che presentano i modelli e gli strumenti utilizzati in una varietà di settori e tipi di imprese
- **Storie Aziendali** sulla relazione tra la strategia e la remunerazione
- Ricerche e articoli, siti specializzati, bibliografia

È possibile seguire il Corso sia nella sua interezza, sia partecipando a due moduli selezionati secondo i propri interessi.

Al termine del Corso è previsto il rilascio di un attestato di frequenza, **subordinato alla partecipazione a tutti e 3 i moduli.**

# Contenuti del corso

## Modulo 1

### Disegnare la remunerazione come fattore strategico di competizione

#### Data

25 giugno  
h 14:30 - 18:30

- Il valore della ricompensa, il total reward e la motivazione del management
- Dalla strategia dell'impresa alla politica di remunerazione: il pay mix, il compenso fisso, l'incentivo di breve e di lungo termine
- I key performance indicator e la struttura della balance scorecard
- La governance della remunerazione: il CdA, il Remco, l'Assemblea, il management
- Il ruolo del Collegio Sindacale nella remunerazione manageriale
- L'*Executive Compensation*, un fattore strategico per la nascita di un'impresa

## Modulo 2

### Costruire la politica di remunerazione: strumenti e metodologie

#### Data

24 settembre  
h 14:30 - 18:30

- La costruzione di un modello di Incentivazione a Breve (MBO)
- Il raccordo tra incentivi a lungo e a breve: il Matching Plan
- Il disegno di un piano di incentivazione a lungo termine in diverse situazioni strategiche e i veicoli di incentivazione: il Cash, le Stock Option, le Performance Share, le Restricted Share, le SAR, le RSU
- La strategia ESG e la sua inclusione nella politica di remunerazione: criteri per la scelta e per la misurazione dei KPI
- I Fringe benefit e i perquisite
- Gli istituti giuslavoristici: il contratto di lavoro, la delibera dell'incarico agli amministratori esecutivi; il patto di non competizione; la severance

## Modulo 3

### Misurare l'equità e la competitività delle remunerazioni

#### Data

15 ottobre  
h 14:30 - 18:30

- Il benchmark e i criteri per costruire peer group affidabili: il settore, la dimensione dell'impresa, il mercato dove opera l'impresa
- La competitività e l'attrattiva verso il mercato del mercato manageriale
- L'equità interna e il gender pay gap
- Il processo di engagement dei proxy advisor e degli investitori
- La redazione della Relazione in materia di remunerazione

# Faculty

## **Coordinatore Sandro Catani**

*Reflection Group "La governance della remunerazione" - Nedcommunity*

## **Guido Bartolomei**

*Counsel - Latham & Watkins*

## **Enrico Maria Bignami**

*Presidente Comitato Esecutivo - Bignami Associati*

## **Mario Cera**

*Professore Ordinario di Diritto Commerciale - Università di Pavia*

## **Cristiana D'Agostini**

*Chief Human Resources & Organisation Officer - Esselunga*

## **Cinzia Donalisio**

*Managing Director - Governance Advisory*

## **Nicola Gavazzi**

*Managing Director - Russel Reynolds*

## **Maurizia Iachino Leto di Priolo**

*Senior Advisor - Key2People*

## **Simone Martina**

*Chief People Officer - Cerved Group S.p.A.*

## **Giovanni Putignano**

*Total Reward & Global Mobility, Senior Manager - Amplifon*

## **Enor Signorotto**

*Senior Advisor Executive Compensation e Corporate Governance*

## **Annachiara Svelto**

*Consigliere d'Amministrazione e Comitato Remunerazione - Terna e Credem*

## **Francesco Surace**

*Head of Corporate Governance Italy - Georgeson*

## Quote e modalità di iscrizione

- Quota di partecipazione riservata agli Associati Nedcommunity:  
euro 700 + IVA 22% (2 moduli - 8 ore) | euro 900 + IVA 22% (3 moduli - 12 ore)
- Quota di partecipazione ordinaria:  
euro 840 + IVA 22% (2 moduli - 8 ore) | euro 1.200 + IVA 22% (3 moduli - 12 ore)

Le iscrizioni vengono accettate dalla Segreteria NEDValue S.r.l. rispettando un ordine rigorosamente cronologico di ricezione dell'iscrizione. Il corso viene effettuato solo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto. L'iscrizione deve pervenire presso gli uffici di NedValue s.r.l. a mezzo e-mail: **formazione@nedvalue.com** allegando il relativo modulo d'iscrizione. Vi preghiamo di specificare nel modulo le lezioni a cui parteciperete.

## Indicazioni sulla sede del corso

Il 3 moduli del corso si svolgono in presenza presso l'Aula 025 della **Società d'Incoraggiamento Arti e Mestieri, via Santa Marta 18, 20123 Milano**, nella giornata di martedì dalle 14:30 alle 18:30.

Alcune indicazioni per raggiungere la sede:

- Fermata MM1 Cordusio (8 min a piedi circa)
- Femata MM2 Sant'Ambrogio (11 min a piedi circa)
- Fermata MM3 Missori (8 min a piedi circa)